

Einsenden an:

Stempel der Bank

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Bewerbungsbogen „Sterne des Sports“!

Name des Vereins

zuständiger Landessportbund

Anschrift

Ansprechpartner:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Mitgliederzahl

Name der Maßnahme, mit der wir uns um den „Stern des Sports“ bewerben

Ziel der Maßnahme (gegebenenfalls auf separatem Blatt weiterführen)

Erfolg der Maßnahme (z.B. Reaktion der Zielgruppe, Teilnehmerzahl, etc.)

Bitte kreuzen Sie nur ein Arbeitsfeld/eine Maßnahme an:

Gesundheit & Prävention

Integration

Kinder und Jugend

Familie

Senioren

Gleichstellung von Männern und Frauen

Leistungsmotivation

Umweltschutz

Ehrenamtsförderung

Vereinsmanagement

Beginn der Maßnahme

Anlage(n) wie Presseauschnitte, Foto, Vereinszeitung o.ä

Unterschrift/Stempel

Datum



# Auf dem Weg zu den „Sternen“!

## Die Bedingungen

Ist Ihr Verein „sternwürdig“? Bestimmt, denn dafür muss man nichts Unmögliches leisten. Die folgenden Hinweise helfen Ihnen bei einer möglichst erfolgreichen Bewerbung! Grundsätzlich müssen zwei Bedingungen erfüllt sein:

**Wichtige Hinweise rund um Ihre Bewerbung erhalten Sie unter [www.sterne-des-sports.de](http://www.sterne-des-sports.de)**

1. *Die Maßnahme/das Programm ist langfristig und dauerhaft angelegt.*
2. *Die Maßnahme/das Programm bezieht sich auf eines der auf Seite 1 genannten Arbeitsfelder (Gesundheit, Integration etc.).*

## Wie Ihr Verein mitmachen kann:

1. *Lesen Sie die Ausschreibung bitte aufmerksam durch!*
2. *Überlegen Sie zusammen mit allen wichtigen Personen, welche Programme/Maßnahmen Ihres Vereins für den Wettbewerb „Sterne des Sports“ in Frage kommen. Berücksichtigen Sie dabei die aufgeführten Teilnahmekriterien (siehe Seite 3). Die Beispiele und Fragen auf Seite 2 werden für Sie ebenfalls hilfreich sein.*
3. *Beschreiben Sie stichwortartig auf dem Bewerbungsbogen (wenn der Platz nicht ausreicht, bitte gesondertes Blatt beifügen!) kurz das Ziel, die Inhalte und die bisherigen Ergebnisse.*
4. *Hilfreich für die Jury sind Hinweise auf die Hintergründe, die zu der Maßnahme/dem Programm geführt haben (z.B. lokale Problemstellung, gesellschaftliche Bedeutung).*
5. *Fügen Sie nach Möglichkeit Unterlagen bei (z.B. Konzeptpapiere, Presseartikel, etc.), die für die Beschreibung der Maßnahme/des Programms nützlich sind und der Jury eine abschließende Bewertung in Ihrem Sinne erleichtern.*
6. *Füllen Sie den Bewerbungsbogen vollständig aus und senden Sie ihn zusammen mit den weiteren Unterlagen an die Adresse, die auf Seite 4 auf dem Bewerbungsbogen angegeben ist.*
7. *Wenn Fragen auftauchen, können Sie sich gerne an Ihren zuständigen Sportkreis wenden.*

### **Das Auswahlverfahren**

1. *Die eingereichten Vorschläge werden von einer Jury gesichtet und bewertet. Sie besteht aus Vertreter/-innen Ihrer Volksbank oder Raiffeisenbank, des Sportkreises und der Kommunalverwaltung. Weitere Mitglieder können hinzugezogen werden (z.B. Presse, prominente Sportler/-innen).*
2. *Die Bewertung erfolgt bundesweit nach einheitlichen Kriterien, wie sie vom Deutschen Sportbund vorgegeben werden. Diese Kriterien gelten als Leitlinie für die Mitglieder der Jury, beinhalten aber den notwendigen individuellen Entscheidungsspielraum und die Berücksichtigung lokaler/regionaler Besonderheiten.*
3. *Die Entscheidung über die Vergabe der „Sterne des Sports“ trifft die Jury in einem von ihr festzulegenden Verfahren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

# STERNE DES SPORTS



Die Ausschreibung

**Unbedingt mitmachen:  
Bewerben und gewinnen!**

Die Auszeichnung wird gefördert von

 **Volksbanken  
Raiffeisenbanken**

DEUTSCHER OLYMPISCHER SPORT BUND  
 **DOSB**

# Unter den Sportvereinen in Deutschland suchen wir die „Sterne des Sports“

[Dr. Thomas Bach, Präsident des Deutschen Olympischen Sportbundes]



Liebe Sportfreunde in den Vereinen,

natürlich denkt man zuerst an Sport, wenn es um Sportvereine geht. Doch über das reine Sportangebot hinaus geschieht in den mehr als 90.000 Vereinen mit ihren über 100 Sportarten weit mehr: Siege werden gefeiert und Niederlagen überwunden, es werden Freundschaften geschlossen und Menschen aus verschiedenen Ländern spielen und wetteifern miteinander. Kinder lernen hier fürs Leben und ältere Menschen finden ein Stück mehr Lebensqualität – die Aufzählung ließe sich beliebig fortsetzen.

**In der Tat: In Sportvereinen gibt es mehr als „nur“ Sport!**

Weil Sportvereine so viel Gutes für dieses Land und seine Menschen tun, stehen sie im Mittelpunkt der Kampagne „Sport tut Deutschland gut.“. Denn es ist an der Zeit, der breiten Öffentlichkeit die gesellschaftliche Bedeutung der Sportvereine mehr als bisher bewusst zu machen.

Mit den „Sternen des Sports“, die im Rahmen der Kampagne „Sport tut Deutschland gut.“ unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten stehen, wollen der Deutsche Olympische Sportbund und die Volksbanken Raiffeisenbanken dieses Ziel erreichen: Gemeinsam zeichnen wir Vereine für ihr Engagement in gesellschaftlich wichtigen Bereichen aus – seien es die Angebote zur Gesunderhaltung, spezielle Programme für ältere Menschen und Kinder oder die Fragen des Umweltschutzes bei Bau und Sanierung von eigenen Sportstätten.

**Beworben und gewinnen!**

Mit den „Sterne des Sports“ hat auch Ihr Verein ein gutes Instrument in der Hand, um sein Engagement für die Allgemeinheit zu verdeutlichen – und viel zu gewinnen: Neben der öffentlichen Aufmerksamkeit und Anerkennung für Ihre Arbeit winken interessante Geldprämien.

Diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

Mit sportlichem Gruß

Dr. Thomas Bach

## Schritt für Schritt zu den „Sternen des Sports“

Die drei Sternstufen:

### 1. Bronzener Stern

In den Städten, Gemeinden und Kreisen werden Vereine für ihr Engagement mit dem „Stern des Sports“ in Bronze ausgezeichnet. Ein besonders herausragendes Vereinsprogramm wird mit dem „Großen Stern des Sports“ in Bronze geehrt.

### 2. Silberner Stern

Der „Große Stern des Sports“ in Bronze qualifiziert sich für die Ausscheidung auf Landesebene. Aus diesen Vereinen werden die „Sterne des Sports“ in Silber ausgewählt. Ein jeweils besonders herausragendes Vereinsprogramm wird mit dem „Großen Stern des Sports“ in Silber geehrt.

### 3. Goldener Stern

Der „Große Stern des Sports“ in Silber vertritt sein Bundesland in der Endausscheidung auf Bundesebene: Aus den 16 „Großen Sternen des Sports“ in Silber werden die „Sterne des Sports“ in Gold ausgewählt. Das herausragendste Vereinsprogramm wird mit dem „Großen Stern des Sports“ in Gold ausgezeichnet.

## Sterne zeigen: „Sportvereine tun Deutschland gut.“

Die Sterne des Sports werden vergeben für nachhaltige Programme/Maßnahmen in den Arbeitsfeldern:

1. Gesundheit & Prävention

2. Integration

3. Kinder und Jugend

4. Familie

5. Senioren

6. Gleichstellung von Männern und Frauen

7. Leistungsmotivation

8. Umweltschutz

9. Ehrenamtsförderung

10. Vereinsmanagement

## Damit kann man sich bewerben: Beispielhaftes aus Vereinen.

Die nachstehenden Beispiele und **Fragen** werden Ihnen helfen, Vergleichbares auch in Ihrem Vereinsprogramm zu finden:

### Gesundheit & Prävention

Die VSG in D. bietet neben 14 Herzsportgruppen eigene Projekte für Menschen mit Asthma-, Rheuma- oder Wirbelsäulen-Beschwerden an.

**WIE KÜMMERT SICH IHR VEREIN UM DIE GESUNDHEIT SEINER MITGLIEDER?**

### Integration

Der ESV in P. lädt zwei Mal im Monat zum Tischtennis-Mitmach-Event ein. Er hat erkannt, dass die Sportart ein attraktiver Einstieg für Aussiedler ist.

**WAS TUT IHR VEREIN ZUR INTEGRATION VON MENSCHEN AUS ANDEREN LÄNDERN ODER MIT KÖRPERLICHER ODER GEISTIGER BEHINDERUNG?**

### Kinder und Jugend

Der HTV in B. gab Hockey- und Tennisferienkurse für 180 Kinder. Das hat bei Teilnehmern und Eltern einen starken Eindruck hinterlassen und sich durch zahlreiche Probemitgliedschaften bezahlt gemacht.

**WIE SEHEN IHRE SPEZIELLEN PROGRAMME FÜR KINDER UND JUGENDLICHE?**



### Familie

Der SCL in W. bietet Familiensport mit behinderten und nicht behinderten Kindern.

**WIE SIEHT IHR PROGRAMM FÜR FAMILIEN AUS?**

### Senioren

Beim Sport- und Kinderfest des SV in P. haben sich Kinder, Eltern und Großeltern zu gemischten Teams zusammen getan, die zu den buntesten Wettkämpfen antreten. **WIE SIEHT IHR PROGRAMM FÜR SENIOREN AUS?**



### Gleichstellung von Männern und Frauen

Nach einer Bedarfsstudie richtete der TV in W. spezielle Übungsprogramme für Frauen ein. Das Ergebnis: Der größte Mitgliederzuwachs in der Vereinsgeschichte!

**WAS TUT IHR VEREIN FÜR DIE GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER?**

### Leistungsmotivation

Der USC in S. hat die Leistungsspitze mit seinen musikalischen Darbietungen erreicht: Er stellt die Deutschen Meister im Fanfarenzug.

**WELCHE IDEEN ZUR LEISTUNGSFÖRDERUNG SETZT IHR VEREIN UM?**

### Umweltschutz

Der TSV in W. setzt auf konsequente Nutzung der Sonnenenergie (drei thermische Solaranlagen, Speicher, Photovoltaik) und auf verantwortungsbewussten Umgang mit Trinkwasser (Abschaltautomatik, Regenwassernutzung). **WIE ENGAGIERT SICH IHR VEREIN FÜR DIE UMWELT?**

### Ehrenamtsförderung

Drei Teams mit Angehörigen von Polizei und PSV in H. sind in besonders jugendgefährdeten Stadtteilen unterwegs. Mit einer mobilen Sportanlage bieten sie zum Beispiel Mitternachts-Fußball-Turniere an.

**WIE FÖRdert IHR VEREIN EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT?**

### Vereinsmanagement

Der TSV in F. realisierte seine im „Visionskonzept 2005“ skizzierte Abkehr vom klassischen Ein-Personen-Führungsprinzip. Heute sind fünf Vorstandsmitglieder gleichberechtigt.

**WIE KÜMMERT SICH IHR VEREIN UM MODERNES MANAGEMENT?**

## Ist unser Verein „sternwürdig“?

Lassen Sie Revue passieren, was in den letzten drei Jahren in Ihrem Verein in Angriff genommen wurde. Da ist sicherlich etwas dabei, das den „Stern des Sports“ verdient!

### Was hat unser Verein in den letzten drei Jahren an Neuem angepackt?

[Zum Beispiel:]

1. *Maßnahmen/Programme für neue Zielgruppen*
2. *Neuerungen in den Vereins- und Führungsstrukturen*
3. *Neue Satzungsziele*
4. *Neubau oder Renovierung von Sportanlagen*
5. *Neue Veranstaltungsformen*
6. *Anderes: .....*

Wichtige Hinweise rund um Ihre Bewerbung erhalten Sie unter [www.sterne-des-sports.de](http://www.sterne-des-sports.de)

### War unser Programm erfolgreich und/oder hat es Aufmerksamkeit erregt?

1. *Bei der Zielgruppe*
2. *In der Öffentlichkeit (Bevölkerung/Presse)*
3. *Bei Lokalpolitikern*

### Wenn uns mehrere Maßnahmen/Programme eingefallen sind:

*Welche(s) ist aus unserer Sicht besonders wichtig und bemerkenswert? Für die Bewerbung bitte nur **ein** Projekt auswählen!*

